

BRECHAS GENERACIONALES



Gerardo Zaldúa. Facilitador Organizacional Sénior

Twitter: @GerardoZaldua



Conforme va pasando el tiempo vemos con más frecuencia como se entremezclan las distintas generaciones (Posguerra, Generación X y Generación Y) en el ambiente laboral. Caer en el supuesto de que todas las generaciones se comportan de manera similar ante el trabajo podría ser un error, así como no comprender sus motivaciones e

intereses lo es también.

Resulta relevante ver cómo cada generación transita por su carrera profesional prestando atención y otorgando prioridad a diferentes aspectos. Cómo se desenvuelven y cómo visualizan su carrera profesional las diferentes generaciones:

GENERACIÓN POSGUERRA (1946-1964)

Vida profesional: La carrera que elegían era la que mantenían durante toda su vida profesional. Estudiaban una carrera, buscaban un trabajo que fuera acorde a su carrera y su vida profesional transcurría, generalmente, trabajando para una sola empresa. Su lugar de trabajo: La empresa es como su segunda casa. Están 100% comprometidos con ella, tienen “la camiseta bien puesta” y han estado dispuestos a trabajar ahí de por vida.. **Valoran de sus compañeros:** El respeto

Éxito profesional: Tener éxito profesional equivale a buen sueldo, poder, influencia, responsabilidad y respeto.

GENERACIÓN X (1965-1979)

Vida profesional: A diferencia de la Generación de la Posguerra, la Generación X pudo haber elegido una carrera y cambiar de rumbo en algún momento de su vida profesional, sin embargo suelen mantenerse leales a su profesión y trabajo.

Su lugar de trabajo: Pueden o no estar comprometidos con la empresa, si existe la oportunidad de un ascenso o de un mejor sueldo en algún otro lado se cambiarán. Suelen permanecer en su lugar de trabajo mínimo dos o tres años.. **Valoran de sus compañeros:** La confianza.

Éxito profesional: Tener éxito profesional equivale a buen sueldo, poder, influencia, responsabilidad, y respeto.

GENERACIÓN Y (1980-2000)

Vida profesional: Una generación de mucho movimiento, buscan trabajos que apuesten a sus talentos y si por algún motivo no están contentos cambian rápidamente y buscan otras opciones. Su lugar de trabajo: Siempre y cuando el trabajo que estén haciendo les guste no será tan relevante el “nombre” de la empresa ni el puesto. Tienen un gran espíritu emprendedor y buscarán oportunidades laborales de forma independiente. **Valoran de sus compañeros: La experiencia.**

Éxito profesional: Tener éxito profesional equivale a aprender, crecer y realizarse profesionalmente. También son relevantes el buen sueldo, la influencia, responsabilidad, respeto y reconocimiento. En muchos casos las generaciones valoran los mismos elementos, con la diferencia que se atribuye a cada uno de ellos.

Oskar Kokoschka, pintor y poeta de origen austriaco, decía “La sociedad moderna olvida que el mundo no es propiedad de una única generación.” Yo digo que quizá lo más importante es recalcar que no importa la edad que tengamos o la generación a la que pertenezcamos, es la empatía que mostremos hacia los demás, la actitud que tomemos hacia la seguridad, el cambio y nuestra capacidad de adaptación lo que definirá nuestro éxito tanto personal como profesional.

Besos azules



ANECDOTA

Recientemente, en el AVION que me transportaba hacia el norte de México, fui testigo de un diálogo genial entre una madre y su hijo de unos 13 años.

- En el cole hace dos años que sabíamos que Google iba a retar a Microsoft- dice el chico, leyendo el titular de un periódico.

- ¿Qué?

- Te digo que ya sabíamos que Google iba a retar a Microsoft.

-¿Quién?

- Google. GOOGLE.

- Ahhh... ¿y qué iba a hacer el gugi ese?

- ENTIENDE MAMA, retar a Microsoft, a Windows, para hacerle competencia con el Office.

- Ah. Claro.

El chico lo sabía dos años atrás, porque un profesor del colegio tiene un amigo en Microsoft y éste le había contado que se preparaban para hacer frente al buscador

y su incursión en el terreno de los programas de oficina (esto lo supe porque le oí explicarlo a pesar de que ella ya no prestaba atención).

La madre no tiene ni idea de qué es lo que le ha contado su hijo ni quiénes son esos que se retaban (el nombre Windows le sonaba conocido). De hecho, no le importa en absoluto.

No pude evitar pensar en que ambos, con sus brutales diferencias de conocimientos y universos de referencia, son usuarios. Y que yo tengo que diseñar pensando en los dos. Ellos no se entienden mutuamente, pero nosotros, los que estamos detrás de esas pantallas y productos, y brindamos servicios debemos conocerles y comprenderles.

¡APASIONANTE, DE VERDAD!

Gerardo Zaldua Macias
Facilitador Organizacional Senior

HR Alliance México

www.hralliance.com.mx

<https://hralliancemexico.wordpress.com/>